



macrom

PSA - Marktanalyse 2005

Gesamtmarktübersicht

im Auftrag des:



Grundlagenstudie der GfK Marktforschung und
macrom Marketingresearch & Consult

Inhalte der Studie

- Überblick Gesamtmarkt
 - Marktstruktur und Marktsystematik
 - Marktentwicklung der Vergangenheit
 - Marktumfeld und -rahmenbedingungen
 - Marktvolumen und Restpotentiale
 - Marktentwicklung und Marktentwicklungstrends
- Importe (Gesamtmarktüberblick)
- Distribution
 - Aktuelle Nutzung der Distributionskanäle
 - Zukünftige Bedeutung der Distributionskanäle aus Sicht der Endverwender
 - Direktimporte der Endverwender
- Der Markt aus Sicht der Endverwender
 - Entscheidungs- und Beschaffungsprozesse
 - Informationsbeschaffung
 - Wechselbereitschaft der Endverwender
- Anforderungen aus Sicht der Endverwender
- Fazit Gesamtmarkt





INFOFAX

Für Rückfragen stehen Ihnen zur Verfügung:

Ulrike Mühlbacher
Tel. +49 911 395-2770
ulrike.muehlbacher@gfk.de

Frank Landeck
Tel. +49 911 395-2133
frank.landeck@gfk.de

GfK Marktforschung
Wirtschaftsforschung
Nordwestring 101
90319 Nürnberg
<http://www.gfk.de>

Fax + 49 (0) 911-395 4084

Von Firma + Ansprechpartner

Datum

(bitte Stempel oder vollständige Anschrift)



Bitte senden Sie mir Informationen zur:

PSA-Marktanalyse 2005, Gesamtmarktübersicht

- **Marktstrukturanalyse mit detaillierten Ergebnissen:**
umfassendes Gesamtbild des Marktes für PSA, das
aufbauend auf Basisinformationen die Rahmenparameter des
Marktes identifiziert, Anforderungen an Marktteilnehmer
beschreibt sowie zukünftige Trends herausarbeitet

Ort, Datum

Unterschrift